



terbrüggen
Show-Produktion

Pressespiegel

Im Folgenden stellen wir Ihnen Presseartikel von Veranstaltungen vor, bei denen unsere Charakter pressewirksam in Szene gesetzt wurden.

Neuß-Grevenbroicher Zeitung

AMTLICHES MITTEILUNGSBLATT DES RHEIN-KREISES NEUSS, DER STÄDTE NEUSS UND KAARST

Baugebiet wird erschlossen
Das Baugebiet Hubertusstraße wird erschlossen. Zuerst wird ein Kreisverkehr gebaut. **Kaart Seite C 6**

Marianische Schützenbruderschaft feierte 500-jähriges Bestehen
Die Marianische Schützenbruderschaft in Wevelinghoven gibt Christen aus anderen Ländern eine Heimat. Nun wurde mit Messe und Festabend Jubiläum gefeiert. **Grevenbroich Seite D 1**

Auch gegen Saarlouis macht es TVK spannend
Die Fans kamen auf ihre Kosten beim 4:39 im Aufsteigerduell der 2. Handball-Bundesliga. **Lokalsport Seite D 4**

Plüschiger Publikumsmagnet

Über **20 000 Besucher** kamen gestern zum **Familienfest** des Rhein-Kreises Neuss aufs Dycker Feld bei Jüchen. Ein Andrang, den die Organisatoren dem schönen Wetter und dem **Ehregast**, der „Maus“, zu verdanken hatten.





Eine Plüsch-Maus als Star: Die überdimensionale orange-farbene Maus – bekannt aus der gleichnamigen Kindersendung – war der Renner. Einige Kinder brachten ein kleineres Modell sogar von zu Hause mit (r.o.). Aber auch die anderen Attraktionen wie die Ziegelherstellung (z.u.) kam gut an. NGZ-FOTOS (4); I. BRENS

VON HENDRIKE SPAAR

RHEIN-KREIS NEUSS Kleine Kinder und Geduld – diese beiden Dinge passen in den seltensten Fällen zusammen. Deshalb dürfte sich gestern Nachmittag in einigen der zahlreichen Familienkutschchen bei sommerlichen Temperaturen das ein oder andere kleine Drama abgespielt haben. Denn wer sich auf den Weg zum großen Familienfest des Rhein-Kreises Neuss aufs Dycker Feld gemacht hatte, der brauchte Geduld – Wartezeiten bei der Parkplatzsuche von bis zu einer halben Stunde waren keine Seltenheit.

Doch das Warten sollte sich lohnen, denn das, was die Organisatoren auf dem rund 73 Hektar großen

Areal in der Nähe von Schloss Dyck auf die Beine gestellt hatten, entzückte Groß und Klein und ließ die Strapazen der Anreise schnell vergessen. So verwundert es auch nicht, dass man überall in strahlende und staunende Kinderaugen schauen konnte.

Die pure Begeisterung war auch auf dem Gesicht der kleinen Emma zu erkennen. Mit großen dunklen

Anzeige

WEIN dann POERTZGEN
Neuss, Further Str. 61 (L) im Hof.)

Kulleraugen beobachtet die Sechsjährige die überdimensionale orange-farbene Plüsch-Maus und zerrt ihre Mutter Richtung Bühne: „Die kenne ich aus dem Fernsehen“, erklärt das kleine Mädchen selbstbewusst, „die ist ganz lustig, aber wo ist denn eigentlich der blaue Elefant?“

Der tauchte zwar nicht auf, aber auch die Maus – bekannt aus der gleichnamigen Kindersendung – lockte über 20 000 Besucher nach Jüchen, eine Zahl, die bei Organisator Reinhard Giesen für positive Stimmung sorgte: „Die Maus und das Wetter haben gleichermaßen dazu beigetragen, dass so viele

Menschen gekommen sind. Wer auch immer für das Wetter verantwortlich ist, der muss ein Herz für Kinder haben.“

Ein Erfolgsgarant war allerdings auch das umfangreiche Angebot, das erstmals in Themen-Dörfern aufgeteilt war. So präsentierte die Communis-Pristina im Historien-dorf das Leben im Mittelalter, während die kleinen Besucher im Landschafts- und Naturdorf Kuh-Attrappen melken, Hühner streicheln oder Äpfel schälen konnten. Im Sportdorf zeigten unter anderem

Tischtennispieler und Taekwondo-Kämpfer ihr Können, im Dorf für Sicherheit und Ordnung stellten sich die Polizei, die Feuerwehr, das THW und die Johanniter vor. „Hier wird für die ganze Familie etwas geboten, da kommen alle voll auf ihre Kosten“, so das begeisterte Fazit von Iris Brenner, die mit Tochter Nicole und den vier Enkeln aus Wevelinghoven angereist war. An die Rückreise wollte sie aber nicht denken: „Schon der Hinweg war eine kleine Katastrophe.“

INTERVIEW ENTSPANNTE.....

INFO

Kreative Gewinner

Aus über 50 Kunstwerken konnte die Jury die Gewinner des NGZ-Malwettbewerb ermitteln, der beim Familien-Fest auf dem Dycker Feld ein wahrer Publikumsmagnet war. Den ersten Preis sicherte sich Michelle Kollek (9), vor André Hartleb (12) und Nick Brün-ger (7). Der Sonderpreis ging an den vierjährigen Tom Brün-ger.



Kleine Künstler: Michelle Kollek, André Hartleb sowie Nick und Tom Brün-ger (v.l.) waren die stolzen Gewinner des NGZ-Malwettbewerb.

Vorankündigungen

Zur Vorankündigung und Bekanntmachung Ihrer Veranstaltung, erhalten Sie von uns die originalen Logos der gebuchten Charaktere.*



• Freigabe durch den Lizenzgeber erforderlich

Referenzen (Auswahl)

"Die gesamte Organisation und damit auch die Shows waren hervorragend. Die Akteure sehr kundenfreundlich (auch bei den Schminkaktionen)."

Gasometer Oberhausen

"Ich bin begeistert! Super Team, tolle Kinderanimation!"

Werbegemeinschaft Stralsund

"Es war alles TOP!"

REWE Märkte GmbH

"Die Show war interessant, lustig und die Kinder wurden toll mit einbezogen."

Wasserwerk Stavenhagen

"Alles stimmte rundherum! Das Team war sehr nett und die flexiblen Abstimmungen perfekt."

900 Jahre Stadt Gummersbach

"Kinder waren begeistert, Eltern auch! Was will man mehr."

Stadt Bonn



TOYOTA



Schutz und Sicherheit im Zeichen der Stadt
NÜRNBERGER
VERSICHERUNGSGRUPPE



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



warner | music | group



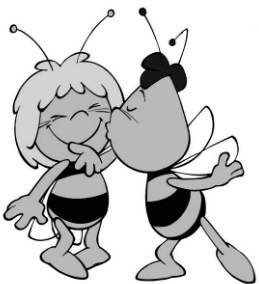
terbrüggen
Show-Produktion

Terbrüggen Show-Produktion GmbH
Die Agentur für Kinderunterhaltung
Venloerstraße 725 a
50827 Köln

Fon 0221-992229 – 0

Fax 0221-992229 – 29

info@terbrueggen-show.de



www.terbrueggen-show.de